

**PLA D'ACCIONS**  
**OSONA TURISME 2007**



**OSONA**TURISME

**PLA D'ACCIONS 2007**

**FIRES**

---

**Fitur - Madrid (31 gener – 4 febrer)**

En aquesta fira no s'hi participa directament amb el lloguer d'un estand sinó que es fa un enviament del material als estands de Turisme de Catalunya i Diputació de Barcelona i s'hi assisteix a nivell tècnic. Fitur és una fira encarada a professionals més que a públic final i és molt adequada per fer contactes i per poder donar a conèixer la comarca a tour-operadors, periodistes, organismes oficials de l'estranger, ...

A l'edició del 2006, la fira va reunir a 12.415 empreses exposidores de tot tipus de sectors turístics en un espai de més de 85.000 m<sup>2</sup>. El total de visitant a la fira va ser de 246.212 persones dividit entre públic professional (149.791) i públic no professional (cap de setmana, 96.421).

**Fiets– en Wandelbeurs (Amsterdam 3-4 febrer)**

Assistència per primer cop a la fira amb el lloguer d'un mostrador dins l'estand de Turisme de Catalunya. L'estand de Turisme de Catalunya dins d'aquesta fira és un estand convencional, no és l'estand institucional que utilitzen en altres fires.

Segons l'informe de Turisme de Catalunya l'any passat la fira va rebre un total de 12.207 visitants. Aquesta és una fira consolidada pel què fa a cicloturisme i al turisme actiu en general i de les més importants dels Països Baixos. Disposa d'un espai dedicat al senderisme i un altre en format workshop. Els visitants sol·liciten sobretot informació general per conèixer Catalunya, rutes i allotjament de dormir i esmorzar i càmpings. El públic és d'entre 35 i 60 anys.

Es considera que és important assistir a aquesta fira per tal de donar a conèixer la comarca tant als visitants com als professionals. Per altra banda, la comarca cada vegada rep més visitants d'aquesta zona i és per aquest motiu que és interessant incidir en la promoció en aquests països.

**FòrumVic (11-14 febrer)**

Es preveu un espai sobre els recursos turístics de la comarca d'Osona dins d'aquest esdeveniment. La intenció és presentar els recursos turístics de la comarca juntament amb la gastronomia.

### **Salon du Tourisme - Toulouse (2-4 març)**

Un any més assistència a aquesta fira del sud de França molt adequada per a donar a conèixer la comarca a un públic final molt proper i amb ganes de viatjar. Es lloga un mostrador dins l'estand de Turisme de Catalunya on s'hi posa la informació turística de la comarca.

El 2006 va ser la 8ena edició de la fira i va rebre un total de 44.840 visitants i hi havia un total de 580 expositors. Aquesta és una de les fires del sector turístic més importants del sud de França i és interessant assistir-hi per l'interès que han mostrat els visitants per la zona en les edicions anteriors.

### **Mercat del Ram (30 de març – 1 d'abril)**

La participació en aquesta fira és a través del lloguer d'un estand. Aquesta és una fira de caràcter local però que rep molts visitants.

### **SITC - Barcelona (19-22 abril)**

El 2006 Diputació de Barcelona va optar per un nou model d'estand i d'organització dins de la fira. En principi l'assistència a aquesta fira aquest any serà igual, participació per producte en cada un dels grans taulells temàtics amb oferta de tota la província de Barcelona dividida en les línies de termalisme, sol i platja, turisme actiu i turisme cultural.

Aquesta és una fira important per a les seves dimensions, el 2006 va ser la 15a edició del saló, va rebre 204.000 visitants i hi va participar més de 1.500 expositors.

### **Expovacaciones - Bilbao (10-13 maig)**

Lloguer d'un taulell dins l'estand de Turisme de Catalunya. Aquesta és la primera fira del sector turístic de la zona nord i la segona en tot l'estat. A la última edició va rebre al voltant de 270.000 visitants de l'àrea d'influència que avarca més de 4 milions de persones de tot el País Basc i zones limítrofes. Es tracta d'un públic de gran interès ja que són zones de gran tradició viatgera i de temps lliure.

### **Caravanning - Barcelona (29 de setembre - 7 d'octubre)**

Un any més assistència a la fira amb el lloguer d'un estand juntament amb l'Associació de Càmpings. El 2006 la fira ha incrementat l'espai d'exposició i ha comptat amb 55.000 visitants.

### **Agrotur - Cornellà (9-11 de novembre)**

Assistència a la fira amb el lloguer de mostradors dins l'espai de l'estand de Diputació de Barcelona.

### **Saló de Muntanya (9-11 de novembre)**

Assistència a aquestes fira local especialitzada en els esports de muntanya amb un estand que cedeix IMPEVic.

## **FULLETONS**

---

### **Fulletons temàtics**

Reedició d'alguns dels fulletons generals de la comarca i continuar amb l'edició de fulletons per temàtiques com el fulletó de turisme actiu i l'agenda de fires i festes.

## **CAMPANYES PUBLICITÀRIES**

---

### **Campanyes puntuals de publicitat**

Reserva d'espais en revistes i altres mitjans adequats per el tipus d'oferta de la comarca o per productes concrets.

## **ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ**

---

### **Contractació de serveis externs per a la promoció de la comarca**

Contractació de serveis externes per tal de portar a terme la tasca de promoció i dinamització dels recursos de la comarca. La funció d'aquesta persona serà visitar agències de viatges, tour-operadors, associacions i altres entitats que els pugui interessar visitar i treballar a la comarca d'Osona i donar-los tota la informació necessària perquè puguin organitzar aquestes estades.

La funció principal d'aquesta persona serà realitzar visites a agents turístics d'arreu de Catalunya i amb la possibilitat d'anar també al sud de França o a punts concrets de l'estat espanyol. Ha de donar a conèixer la comarca i donar suport en les gestions necessàries per portar turistes a la comarca. Per portar a terme aquestes tasques, aquesta persona haurà d'organitzar i estructurar tota l'oferta de la comarca. Els objectius que es persegueixen amb aquesta acció són:

- Donar a conèixer i comercialitzar l'oferta turística de la comarca als agents implicats en el món del turisme.
- Dinamitzar i diversificar el negoci turístic a la comarca.
- Crear nous projectes i nous paquets turístics a nivell comarcal.
- Augmentar el nombre de turistes que visiten la comarca

### **Viatges de familiarització**

Organitzar un viatge de familiarització per a persones que treballen en turisme de la Generalitat i de la Diputació i personal de les oficines de turisme de Catalunya. També organitzar un press-trip per a periodistes de mitjans especialitzats en turisme.

Col·laborar amb els viatges de familiarització i press-trips que poden organitzar Turisme de Catalunya i Diputació de Barcelona.

### **Accions de promoció**

Organització d'accions de promoció diferenciades. L'objectiu és donar a conèixer productes concrets de l'oferta de la comarca (gastronomia, producte dels poetes, romànic, ...) en actes especials i en diferents llocs de Catalunya, aprofitant la celebració d'esdeveniments que es puguin relacionar amb la temàtica que es vol promocionar.

### **Workshops**

Assistència a tots els workshops amb tour-operadors i periodistes que es proposin des de Turisme de Catalunya, Diputació de Barcelona o altres entitats. L'objectiu és contactar directament amb professionals perquè coneguin la comarca i els seus recursos.

### **Clubs de Turisme de Turisme de Catalunya**

Des d'Osona Turisme es continuarà sent membre dels clubs de Turisme de Turisme de Catalunya: Club Turisme Cultural, Club Turisme Gastronòmic, Club Turisme Actiu.

El fet de ser membres d'aquests clubs permet aparèixer a totes les publicacions que editen, estar dins dels circuits dels viatges de familiarització per a periodistes i tour-operadors que organitzen, assistir a fires a través de l'enviament de material o del lloguer de mostradors, ...

### **Plafons per fires**

S'elaboraran unes estructures i uns plafons nous que serviran per a la decoració dels estands a les fires. En els plafons hi predominaran sobretot imatges dels diferents recursos de la comarca.

## **FORMACIÓ**

---

### **Cursos de formació**

Organització de diferents cursos formatius per al sector turístic privat tant d'idiomes com d'informàtica.